



## Alsacevin 2006: Fremgang i eksporten.

### Det totale salg på alle markeder og for alle appellationer.

Det samlede salg af AOC Alsacevin blev i 2006 på 1.113.000 hl (148,4 millioner flasker), hvilket på 1 år svarer til en værdistigning på 2,3 % på en omsætning på omkring 478,8 millioner EUR.

Denne fremgang skyldes først og fremmest et støt aftagende eksportmarked. Med et salg på 283.000 hl er eksporten af AOC Alsace steget med 6,3 % på 1 år.

Salget på det franske marked har holdt trit, med en svag stigning i sidste halvdel af året. Med et salg på i alt 831.000 hl har der været en lille fremgang på 1 % i forhold til 2005.

### Stille vine fra Alsace

- På det franske marked har salget af de stille Alsacevine i 2006 været stabilt, i alt 670.000 hl. Efter en betydelig stigning i 2005 (+ 8,9 %) til forbrug i hjemmet, er forbrugernes køb af Alsacevine faldet (- 3,9 % i mængde og - 4,1 % i værdi) over et år. Dette er sket på et marked, hvor salget af hvide franske VQPRD vine (mousserende vine undtaget) har haft en tilbagegang på 9,8 % i mængde og 8,1% i værdi (kilde: Tns-Secodip forbrugerpanel).

- Eksporten af de stille Alsacevine er steget med 5,1 % i volumen og 4,8 % i værdi, på et marked hvor de hvide franske VQPRD vine generelt har haft en stigning på 5,4 % i volumen og 6,9 % i værdi (kilde: det franske toldvæsen).

### De største eksportmarkeder for stille Alsacevine.

- Belgien er fortsat det største eksportmarked for stille Alsacevine med en markedsandel på 23 % i volumen og 19,6 % i værdi. Eksportmængden på 57.600 hl er steget med 3,7 % i volumen i forhold til 2005. Den er forblevet stabil i værdi.

- Holland holder stadig sin 2. plads med en markedsandel på 17,3 % i volumen og 13,8 % i værdi. Den samlede eksport til Holland er på 43.200 hl. Markedet er dermed det eneste som har oplevet en tilbagegang siden sidste år (-4,4 % i volumen og - 6,1 % i værdi).

- Det tyske marked der fortsat ligger på 3. pladsen er stadig i tilbagegang i 2006 (-0,6% i volumen og -4,1% i værdi). Med en import på 28.900 hl repræsenterer dette marked, (det største i 30 år indtil 1999) kun 11,6 % af den eksporterede mængde stille Alsace vin (8,8% i værdi).

- Eksporten til det danske marked, som er det 4. største i volumen og det 5. største i værdi, er steget med 10,3 % i volumen (27.100 hl) og 5,7 % i værdi.

- Det amerikanske marked, som er det 5. største i volumen og det 3. største i værdi, og som i 2005 skilte sig med en pæn fremgang på 15,3 % i volumen på et år, synes at forblive på de 21.000 hl (+2,2% i volumen og +3,7% i værdi).

- Storbritannien ligger på 6. pladsen med 12.500 hl. Eksporten til markedet er steget med 5,6 % i volumen og 4,6 % i værdi.

- Det Canadiske marked kommer i 2006 igen ind på en 7. plads med en volumen på 12.300 hl (+38 %). I værdi er dette marked steget med 50 % og kommer således ind på en 6. plads, lige i hælene på Danmark.

- Eksporten til Sverige er gået lidt tilbage og med 10.700 hl er de nu på en 8. plads (+13% i volumen og + 10 % i værdi).

- De følgende placeringer er: Schweiz på en 9. plads (+24 % i volumen i forhold til 2005), Norge på en 10. plads (+24 %), Italien på en 11. plads (+11 %) og Finland på en 12. plads (+7%).

- Man bør notere det kinesiske markeds flotte præstation. De har tredoblet deres volumen og kommer således ind på en 17. plads.

### **AOC Crémant d'Alsace (mousserende vine)**

- Crémant d'Alsace øger endnu engang salget i 2006 med 194.000 hl (+7,3 %).

- På det franske marked er salget steget med 5,5 % (i alt 161.000 hl). Crémant d'Alsace er dermed markedsleder for de mousserende vine (undtaget Champagne).

- Eksporten er steget med 17 % på et år, svarende til 32.300 hl (+ 26 % på 2 år).

### **De største eksportmarkeder for mousserende Alsace vine**

- Med en markedsandel på 35,6 % (11.500 hl) i volumen, bliver Tyskland i 2006 igen den største udenlandske aftager af AOC Crémant d'Alsace. Dette svarer til en stigning på 21,2 % i volumen og 14,7 % i værdi.

- Belgien rykker derfor ned på en 2. plads med 11.000 hl (34 % af markedet) hvilket svarer til en lille fremgang på 2,4 % i volumen (uforandret i værdi).

- Dernæst følger i nævnte rækkefølge Danmark, USA, Sverige og Holland.

Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace  
Colmar - marst 2006